

wedo brand

BRANDING E MARKETING

APRESENTAÇÃO E PORTFÓLIO

**UNIMOS
MARKETING,
PERFORMANCE,
CONSULTORIA E
BRANDING
PARA UM MUNDO
MAIS DIGITAL E
ÁGIL.**



Somos uma agência de branding e marketing com a crença que todas as grandes marcas começam com uma ideia, a ideia de que algo está faltando no mundo. Uma ideologia que eles não podem deixar de compartilhar com a esperança de encontrar a sua comunidade.

**EM TUDO O QUE FAZEMOS, TRABALHAMOS AFINCADAMENTE
PARA GERAR RESULTADOS SIGNIFICATIVOS PARA OS NOSSOS CLIENTES**

Na WEDO BRAND somos uma equipa diversificada e unida por um propósito comum. Em tudo o que fazemos, procuramos gerar resultados significativos para os nossos clientes, a fim de garantir que eles causem o maior impacto no mundo, e trabalhamos afincadamente para fazer isso por meio da nossa filosofia única de crença na marca, a plataforma que temos e a comunidade que criamos.

wedo brand

O QUE NOS DEFINE

PAIXÃO E DINAMISMO

Superação de obstáculos e encontrar soluções adequadas para cada problema

HONRAR AS NOSSAS PROMESSAS

Ética, transparência e responsabilidade dirigem a nossa conduta.

SELEÇÃO DE CLIENTES ESTRATÉGICOS

Relações equilibradas é a razão da nossa busca por um mundo onde todos ganham e crescem juntos

EMPATIA COM A REALIDADE DO CLIENTE

Proximidade e comprometimento traduzem o nosso jeito de trabalhar.

FAZER ALÉM DA EXPECTATIVA DO CLIENTE

Para nós, o cliente merece sempre mais

wedo brand

O QUE FAZEMOS

MARKETING

Gestão de redes sociais;
Planejamento de marketing;
Planejamento de redes sociais;
Planejamento para comunicação de eventos;
Estratégia publicitária (BTL e ATL);
Desenvolvimento de conteúdo
(Vídeo, jingles e fotografias);
Gestão de website;
SEO;
Pesquisa e insights;
E-mail marketing.

CONSULTORIA

Consultoria criativa e inovação;
Consultoria comercial;
Crescimento da marca;
Marketing Digital;
Análise das redes sociais;
Mediação de influencers.

BRANDING

Estratégia de marca;
Construção da personalidade da marca;
Construção de posicionamento de marca;
Definição da proposta de valor;
Naming;
Auditoria de marca;
Identidade Visual;
Design Gráfico.

PERFORMANCE

Anúncio no Meta ADS;
Anúncio no LinkedIn ADS;
Anúncio no Google ADS;
Estratégia de vendas.

wedo brand

COMO FAZEMOS

01 IMERSÃO

**Etapa inicial do
processo de branding:
Pesquisamos**

a realidade de cada cliente, suas particularidades, necessidades e objetivos. É o momento em que o branding se parece com uma escavação arqueológica colhendo evidências que confirmem a essência da marca. Durante este processo, investigamos cada vez mais fundo na certeza de que cada marca é especial.

02 APRESENTAÇÃO

**Etapa secundária do
processo de branding:**

A pesquisa transforma-se em conceito, o conceito transforma-se em imagem e a imagem transforma-se em sensações. Nesse momento é definida a identidade e personalidade da marca, sua síntese e sua forma. Tudo que foi pesquisado, refletido, discutido, ganha contorno, cheiro, som, gosto... é o momento em que a idéia se torna tangível, concreta.

03 INSERÇÃO

**Terceira etapa do
processo de branding:**

Aqui, o conceito e a imagem tornam-se cultura. Nessa etapa, são definidas as estratégias de comunicação e fortalecimento da marca

04 AVALIAÇÃO

**Etapa final do
processo de branding:**

O processo de construção da marca é orgânico. Sua avaliação é contínua e ininterrupta. Nessa etapa avaliamos o sucesso da marca e propomos possíveis correções de direção estratégica ou novas possibilidades de actuação ou expansão.

CLIENTES QUE CONFIAM



O QUE JÁ FIZEMOS

ESTRATÉGIA PARA MARKETING DIGITAL
DEFINIÇÃO DE POSICIONAMENTO NAS REDES SOCIAIS
DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS
CAMPANHA PARA O WEBINAR MULHERES, NEGÓCIOS E MERCADO DE CPITAIS



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

Search Facebook

page name Home 20+

COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS REPÚBLICA DE ANGOLA

**REGULAR
SUPERVISIONAR
E PROMOVER**

CMC
@cmc

Home
About
Photos
Likes
Posts

Create a Page

Like Follow Share More

Message

Status Photo/Video

Write something on this Page...

App Page

Search for posts on this Page

Invite friends to like this Page

Veggie es bonus vobis, proinde vos postulo
essum magis kohlrabi welsh onion daikon
amaranth tatsoi tomatillo melon azuki bean
garlic.

535 Likes
You and 3 other friends like this

A Associação dos Estudantes das Universidades Privadas de Angola (AEUPA) em parceria com a Comissão do Mercado de Capitais (CMC), realizam de 17 a 19 de Agosto o Plano Nacional de Férias para Estudantes Universitários com o tema:

O PAPEL DO MERCADO DE CAPITAIS NO DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA

AULA MAGNA

Dra. MARIA UINI BAPTISTA
PCA DA CMC
08 HORAS 17 DE AGO

REGULAÇÃO E SUPERVISÃO DO MVM COM VISTA A PROTEÇÃO DO INVESTIDOR

DR. MIGUEL MAIENGA
CHEFE DE DIVISÃO DA PRODUÇÃO NORMATIVA DA CMC
09 HORAS 18 DE AGO

MECANISMOS DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO EXISTENTES NO MERCADO DE VALORES MOBILIÁRIOS

DRA. LUDMILA DANCE
DIRECTORA DO GABINETE DE DESENVOLVIMENTO DO MERCADO DA CMC
09 HORAS 19 DE AGO

Local: **Academia BAI**

ORGANIZAÇÃO: Rede de Mediatecas de Angola, Academia BAI

APOIO: Rede de Mediatecas de Angola, Academia BAI



ATENÇÃO

SUGESTÃO DE FILME

FOME DE PODER (THE FOUNDER)

A história da ascensão do McDonald's. Após receber uma demanda sem precedentes e notar uma movimentação de consumidores fora do normal, o vendedor de Illinois Ray Kroc adquire uma participação nos negócios da lanchonete dos irmãos Richard e Maurice Mac McDonald no sul da Califórnia e, pouco a pouco eliminando os dois da rede, transforma a marca em um gigantesco império alimentício.



COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS

TRANSMISSÃO VIA  YouTube

CMC LIVE | COM TEMA

PERSPECTIVAS DO MERCADO DE CAPITAIS EM ANGOLA

22.DEZ > 16:30

CONVIDADOS

 ANDRÉ SAMUEL MODERADOR	 JUCELINE PAQUETE SUBDIRECTORA DO GABINETE DE DESENVOLVIMENTO DE MERCADO	 DIVALDO SILVA DIRECTOR DO DEPARTAMENTO DE SUPERVISÃO DE ORGANISMOS DE INVESTIMENTO COLECTIVO	 SANDRA FRANCISCO DIRECTORA DO GABINETE DE VIGILÂNCIA E INVESTIGAÇÃO DE MERCADO E EMITENTES
 JOHNY SOKI DIRECTOR DE ESTUDOS E ESTRATÉGIA	 HERLÂNDER DIOGO DIRECTOR DO DEPARTAMENTO DE POLÍTICA REGULATÓRIA E NORMAS	 ÓSCAR AMÉRICO CHEFE DE DIVISÃO DO DEPARTAMENTO DE SUPERVISÃO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA E INFRA-ESTRUTURAS DE MERCADO	 KALUSSEVICO MIGUEL DIRECTOR DO GABINETE JURÍDICO E DE CONTENCIOSO

COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS

ATENÇÃO

FELIZ DIA DA CRIANÇA AFRICANA

16 DE JUNHO



COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS

 LIVE @cmc_ao

ALTERNATIVAS DE FINANCIAMENTO VIA MERCADO DE CAPITAIS

22 DE SETEMBRO / 17:00


 ARÃO AUGUSTO TÉCNICO DE DESENVOLVIMENTO DE MERCADO/GABINETE DE DESENVOLVIMENTO DE MERCADO (GDM)	 DANIEL SEBASTIÃO TÉCNICO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA (DCEF)
--	---

COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS

ATENÇÃO

PCA DRA. MARIA UINI BAPTISTA E A ADMINISTRADORA EXECUTIVA, DRA. EDNA MASCARENHAS

DISTINGUIDAS ENTRE AS 100 PERSONALIDADES MAIS INFLUENTES DA ÁFRICA LUSÓFONA.



COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS

ATENÇÃO

VIA  MICROSOFT TEAMS

PALESTRA FUNDAMENTOS DO MVM

PARA ESTUDANTES E USUÁRIOS DA MEDIATECA DE BENGUELA.

16 DE JUNHO / 10:00

INFORMAÇÕES
☎ (+244) 925 290 670
📍 Mediateca de Benguela

APOIO: Rede de Mediatecas de Angola

COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS

17 DE SETEMBRO

DIA DO HERÓI NACIONAL



COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS



WEBINARS
MARÇO MULHER
**MULHERES,
NEGÓCIOS E MERCADO DE
VALORES MOBILIÁRIOS**

MESAS REDONDAS
10, 17, 25 MAR
2021
15H30



WEBINARS
MARÇO MULHER
**MULHERES,
NEGÓCIOS E MERCADO
DE VALORES MOBILIÁRIOS**

ENCERRAMENTO DO EVENTO
24 DE MAR 2021
15H30

VERA DAVES
MINISTRA DAS FINANÇAS



WEBINARS
MARÇO MULHER
**MULHERES,
NEGÓCIOS E MERCADO
DE VALORES MOBILIÁRIOS**

ABERTURA DO EVENTO
10 DE MAR 2021
15H30

YouTube Live
CMC ANGOLA

MARIA UINI BAPTISTA
PCA DA CMC



WEBINARS
MARÇO MULHER
**MULHERES,
NEGÓCIOS E MERCADO
DE VALORES MOBILIÁRIOS**

INTERAÇÃO COM OS SEGUIDORES DA
PÁGINA DA CMC NO INSTAGRAM
1 DE MAR 2021
15H30

EDNA KAMBINDA
ADMINISTRADORA EXECUTIVA



WEBINARS
MARÇO MULHER
**MULHERES,
NEGÓCIOS E MERCADO
DE VALORES MOBILIÁRIOS**

MESA REDONDA
10 DE MAR 2021
15H30



ELIZABETH DIAS SANTOS
EMPRESÁRIA
ANA REGINA VICTOR
PCA DA BAGEST
ODOLE CARDOSO
BANCÁRIA



DJAMILIA PINTO DE ANDRADE
ADVOGADA
CARLA FERREIRA
MODERADORA

YouTube Live
CMC ANGOLA



WEBINARS
MARÇO MULHER
**MULHERES,
NEGÓCIOS E MERCADO
DE VALORES MOBILIÁRIOS**

MESA REDONDA
24 DE MAR 2021
15H30



GERALDINE GERALDO
EMPRESÁRIA
INÊS FILIPE
PARTNER DA RFMC
MÓNICA CARNEIRO
ADMINISTRADORA DA ACT



CHINDALENA LOURENÇO
ADVOGADA
JUCÉLIA GABRIEL
CONSULTORA FINANCEIRA
LUDMILA DANGE
MODERADORA

YouTube Live



WEBINARS
MARÇO MULHER
**MULHERES,
NEGÓCIOS E MERCADO
DE VALORES MOBILIÁRIOS**

MESA REDONDA
17 DE MAR 2021
15H30



BEATRIZ FRANQUE
EMPRESÁRIA
NAIOLE COHEN
ECONOMISTA
VANESSA SIMÕES
ADMINISTRADORA DA BODIVA



FRANCISCA DE BRITO
DIRECTORA DA UIP
LENIZA SAMPAIO
ADVOGADA
ELSA MARQUES
MODERADORA



WEBINARS
MARÇO MULHER
**MULHERES,
NEGÓCIOS E MERCADO
DE VALORES MOBILIÁRIOS**

MESA REDONDA
17 DE MAR 2021
15H30



BEATRIZ FRANCK
EMPRESÁRIA
YONNE DE CASTRO
ADMINISTRADORA EXECUTIVA
DO STANDARD BANK ANGOLA
VANESSA SIMÕES
ADMINISTRADORA DA BODIVA



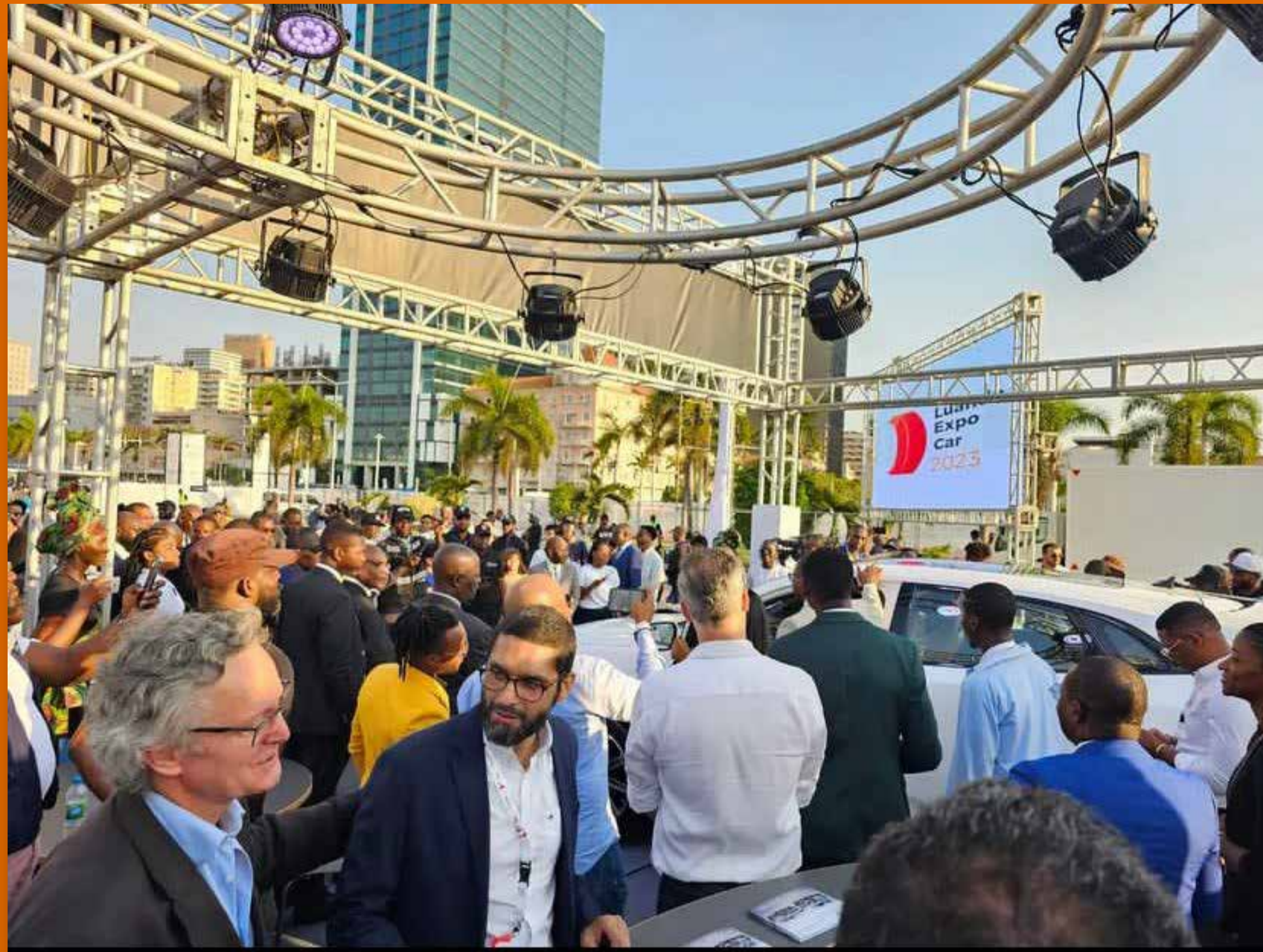
ISABEL DENASCIMENTO
PRESIDENTA DA ASSOCIAÇÃO
MULHERES EMPREENDEDORAS
EUROPA E ÁFRICA
LENIZA SAMPAIO
ADVOGADA
ELSA MARQUES
MODERADORA

YouTube Live

CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL, ESTRATÉGIA E ACTIVAÇÃO DE CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO 360°

CLIENTE: LUANDA EXPO CAR



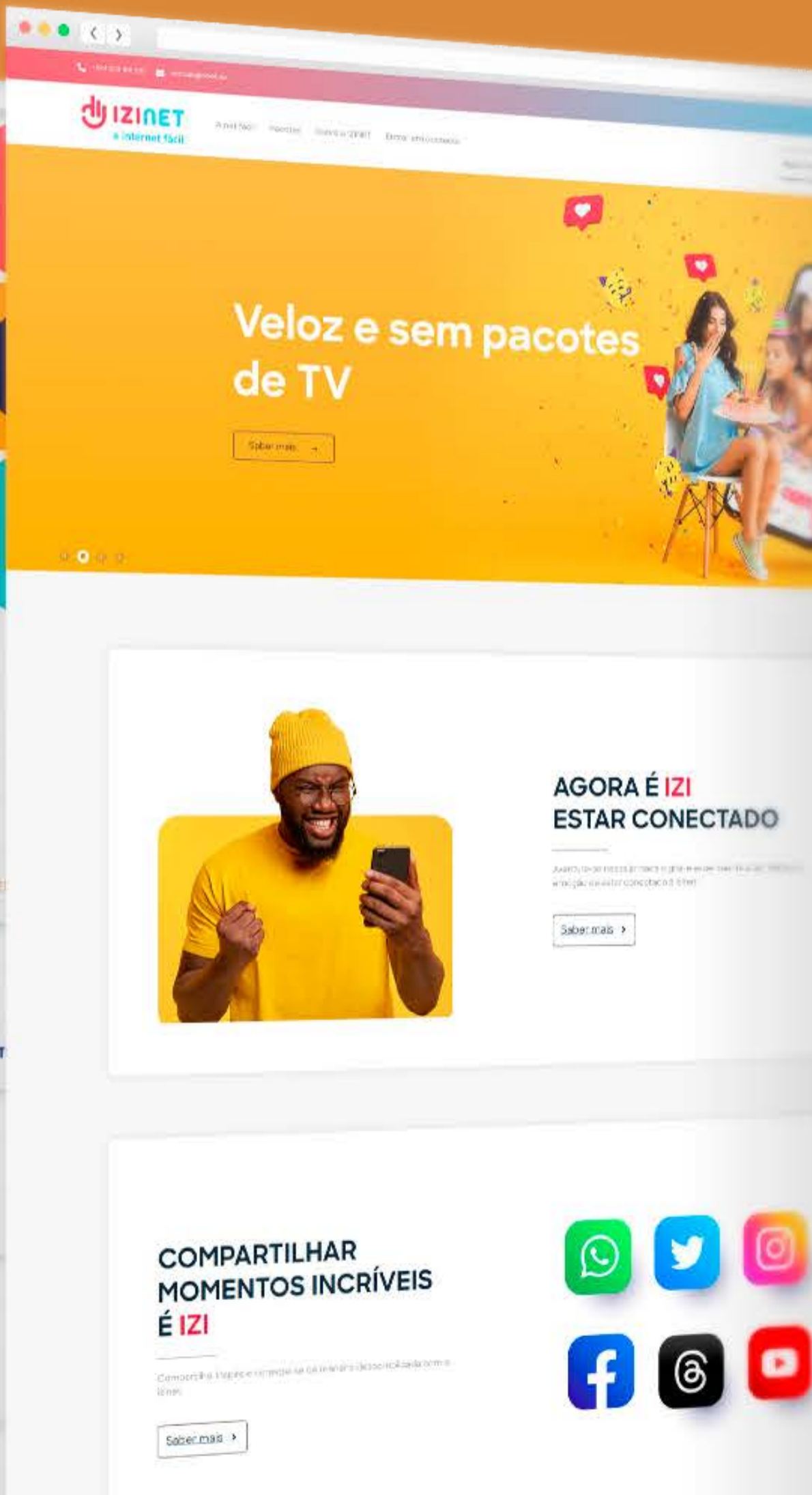
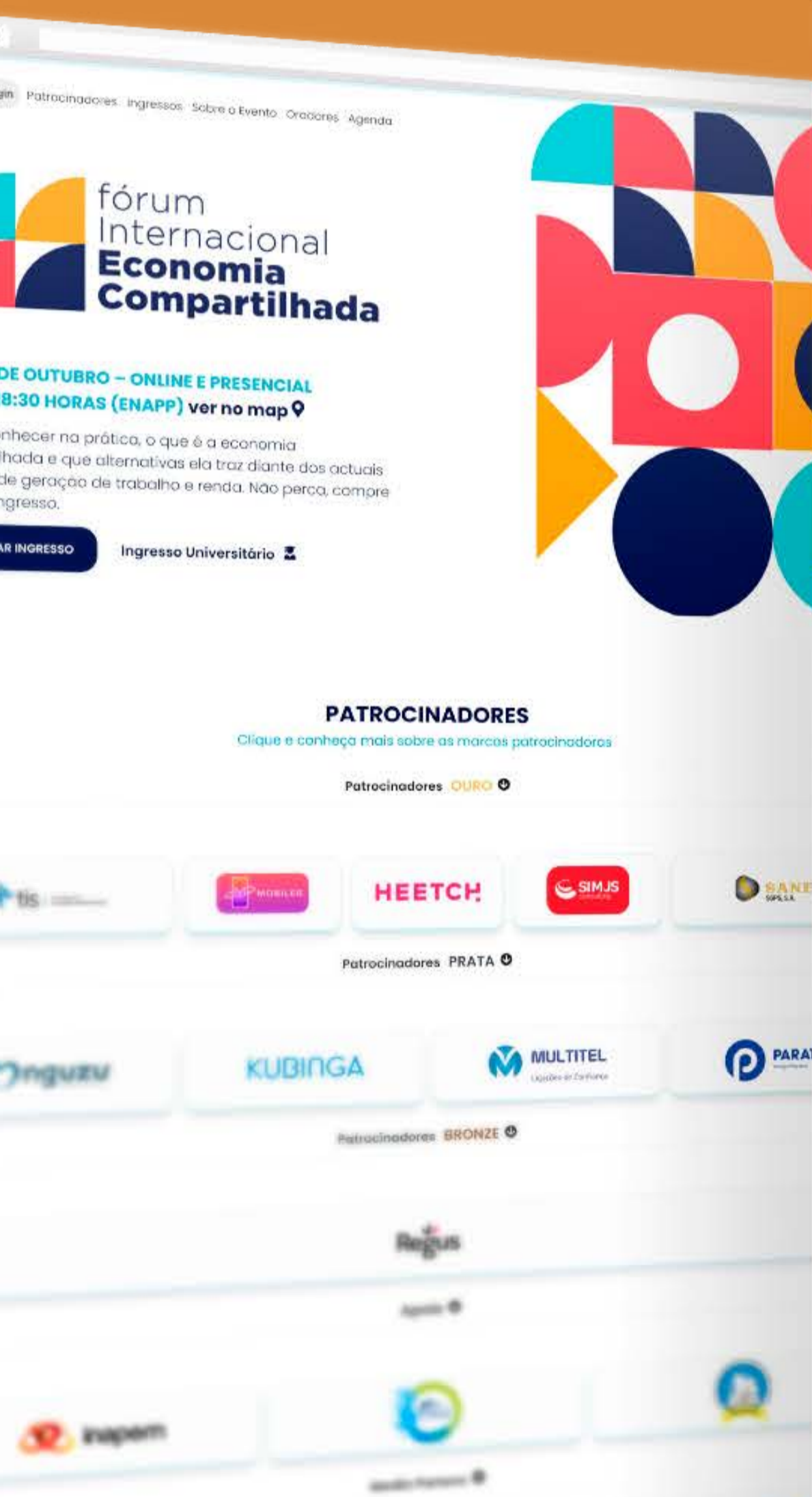


CRIAÇÃO E GESTÃO DE WEBSITE

CLIENTE: LUANDA EXPO CAR



CRIAÇÃO DE WEBSITES





**Standard
Bank**



31

JULHO

DIA DA
**MULHER
AFRICANA**



CONSULTÓRIA CRIATIVA DE ENDOMARKETING

12 JUNHO DIA MUNDIAL DA EMPATIA

SÓ NA EMPATIA, ENCONTRAMOS A CONEXÃO QUE NOS UNE COMO SERES HUMANOS.



É POSSÍVEL.

25 MAIO
DIA DE AFRICA
#AFRICAISMYHOUSE



É POSSÍVEL.

1 DE JUNHO
DIA INTERNACIONAL DA CRIANÇA

A infância é a fase mais bonita da vida. Celebre o Dia da Criança com alegria!



É POSSÍVEL.

16 DE JUNHO - DIA DA CRIANÇA AFRICANA
POR UM FUTURO HARMONIOSO E CHEIO DE OPORTUNIDADES PARA AS NOSSAS CRIANÇAS AFRICANAS.



É POSSÍVEL.

19 MARÇO

FELIZ DIA DO PAI

AOS OLHOS DE UM FILHO O PAI É MAIS QUE UM PROTETOR É MAIS QUEM UM COMPANHEIRO. É MAIS... MUITO MAIS!



É POSSÍVEL.

Feliz dia da mãe

Para todas as nossas mães incríveis que tornam o mundo um lugar melhor.



É POSSÍVEL.

CONSULTÓRIA CRIATIVA DE ENDOMARKETING



BLUE ENERGY

PREENCHE O FORMULÁRIO BLUE ENERGY.



VALORIZE SUA VISÃO, FAÇA EXAMES DE ROTINA
10 DE JULHO - O DIA DA SAÚDE OCULAR

É POSSÍVEL.



O SEGURO AUTOMÓVEL É UMA ESCOLHA INTELIGENTE E RESPONSÁVEL
TERA MAIS INFORMAÇÃO, DISTRIBUÍDOR DE PRODUTOS DE SEGUROS E SOLUÇÕES CARIÓTIPO

É POSSÍVEL.



STANDARD BANKER

EU PROTEJO A MINHA CASA E BENS. E TU?
CONTACTA A O TEU GESTOR STAFF OU A EQUIPA DE INSURANCE SOLUTIONS, NO 6º ANDAR.

É POSSÍVEL.



STANDARD BANKER

SOMOS UMA FAMÍLIA! CUIDAMOS DAQUELES QUE MAIS IMPORTAM.
EM CASO DE DÚVIDA, CONTACTA A DIREÇÃO DE PESSOAS & CULTURA OU A EQUIPA DE INSURANCE SOLUTIONS.

É POSSÍVEL.



O TEU

SEGURO SEMPRE AO TEU ALCANCE
É SIMPLES! CONTACTA O TEU GESTOR STAFF OU A EQUIPA DE BANCASSURANCE.

É POSSÍVEL.

CRIAÇÃO DE E-MAIL MARKETING

servir os nossos clientes

- DETERMINAR COM RESPONSABILIDADE AS NECESSIDADES DOS CLIENTES**
Compreender as necessidades dos clientes é a base para a criação de produtos e serviços que realmente os ajudam a resolver os seus problemas. Para isso, é necessário ter uma boa comunicação com os clientes e estar sempre atento às suas necessidades e expectativas.
- FORNECER PRODUTOS, SERVIÇOS E SOLUÇÕES EXCELENTE**
Oferecer produtos e serviços de qualidade é essencial para a satisfação dos clientes. É importante garantir que os produtos e serviços oferecidos sejam os melhores disponíveis no mercado e que estejam sempre atualizados.
- COMBATER OS SERVIÇOS DE MÁ QUALIDADE OU INADEQUADOS**
Garantir a qualidade dos serviços oferecidos é fundamental para a satisfação dos clientes. É importante estabelecer padrões de qualidade e monitorizar regularmente a qualidade dos serviços prestados.
- SER JUSTO PARA OS CLIENTES**
Tratar os clientes com justiça e equidade é essencial para a construção de uma relação duradoura. É importante garantir que todos os clientes sejam tratados de forma justa e que não haja discriminação.
- PROVER PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS BANCÁRIOS EM SEGURANÇA**
Garantir a segurança dos dados dos clientes e a integridade dos serviços prestados é fundamental para a confiança dos clientes. É importante implementar medidas de segurança robustas e garantir a conformidade com a legislação aplicável.

É POSSÍVEL.

DIA DA SAÚDE ORAL
20 MARÇO

heróis de azul

Factos sobre o dia

HOJE 20 DE MARÇO CELEBRA-SE O DIA MUNDIAL DA SAÚDE ORAL, UMA INICIATIVA DA FEDERAÇÃO DENTÁRIA INTERNACIONAL (FDI).

DE ACORDO COM OS DADOS REVELADOS PELA FDI, **3,9 MIL MILHÕES DE PESSOAS** SOFREM DE ALGUNS PROBLEMAS QUE CONTRIBUEM PARA AS DOENÇAS BUÇO-ORAIS

TAIS COMO: MÁ ALIMENTAÇÃO, TABAGISMO, CONSUMO EXCESSIVO DE ALCÓOL E DE AÇÚCAR E FALTA DE HIGIENE ORAL.

ENTRE OS PROBLEMAS MAIS COMUNS ESTÃO: AS CÁRIES, AFTAS, MAU HÁLITO, GENGIVITE, PLACA BACTERIANA E TÁRTARO.

DIA DA SAÚDE ORAL
20 MARÇO

heróis de azul

Factos sobre o dia

HOJE 20 DE MARÇO CELEBRA-SE O DIA MUNDIAL DA SAÚDE ORAL, UMA INICIATIVA DA FEDERAÇÃO DENTÁRIA INTERNACIONAL (FDI).

DE ACORDO COM OS DADOS REVELADOS PELA FDI, **3,9 MIL MILHÕES DE PESSOAS** SOFREM DE ALGUNS PROBLEMAS QUE CONTRIBUEM PARA AS DOENÇAS BUÇO-ORAIS

É POSSÍVEL.

CAMPANHA SEGURO AUTOMÓVEL

O SEGURO AUTOMÓVEL É UMA ISSUA MAIS INTELIGENTE E RESPONSÁVEL PARA PROTEGER O SEU VEÍCULO E SI MESMO EM CASO DE ACIDENTE, FURTO OU OUTROS IMPREVISTOS.

BENEFÍCIOS EM FAZER O SEGURO ATRAVÉS DO SBA:

- POSSIBILIDADE DE TRACIONAR PRÉMIOS, MENSAL, TRIMESTRAL E ANUAL, COM A GESTÃO FINANCEIRA DOS CLIENTES;**
- OPÇÕES EXCLUSIVAS NA DEFINIÇÃO DE SEUS RISCOS;**
- INTERMEDIÇÃO NA RESOLUÇÃO RÁPIDA DE SINISTROS;**
- RESERVA ESPECIAL EM FAVOR DO SEU VEÍCULO, PARA O CASO DE ACIDENTE, FURTO OU OUTROS IMPREVISTOS, COM A GESTÃO FINANCEIRA DOS CLIENTES;**
- ATENÇÃO PESSOAL, DADO O CUIDADO ESPECIAL COM OS PRODUTOS FINANCEIROS;**
- SE SUBSCREVER O SEU SEGURO AUTOMÓVEL FORA DE CASA, TODAS AS SINISTRALIDADES SÃO TRATADAS DE FORMA RÁPIDA E EFICIENTE, COM A GESTÃO FINANCEIRA DOS CLIENTES, GARANTINDO A TRANQUILIDADE E A SEGURANÇA DO SEU VEÍCULO E SI MESMO.**

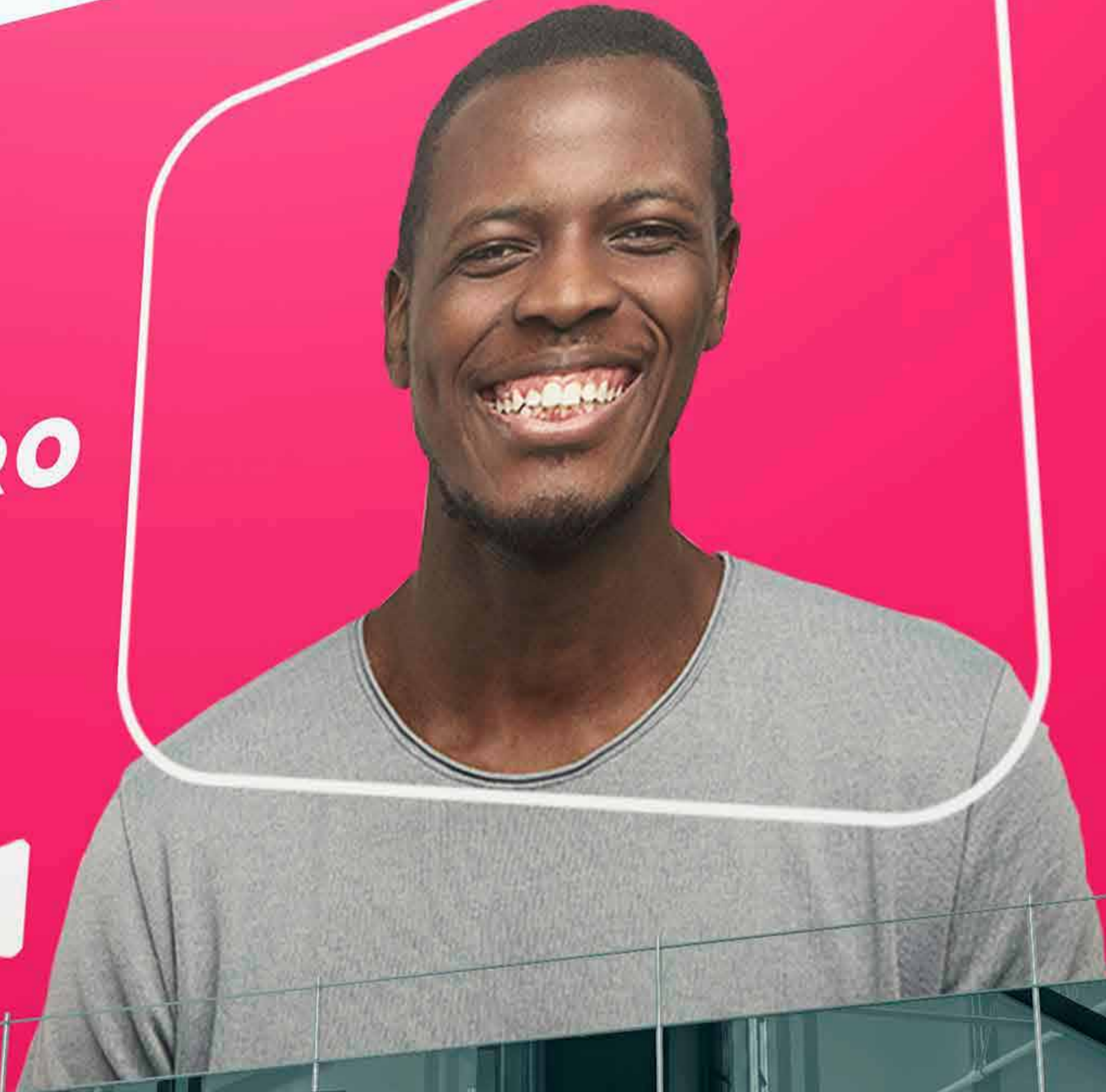
É POSSÍVEL.

DESENVOLVIMENTO DE
IDENTIDADE VISUAL





SOCIEDADE PROTA PARA
O FUTURO



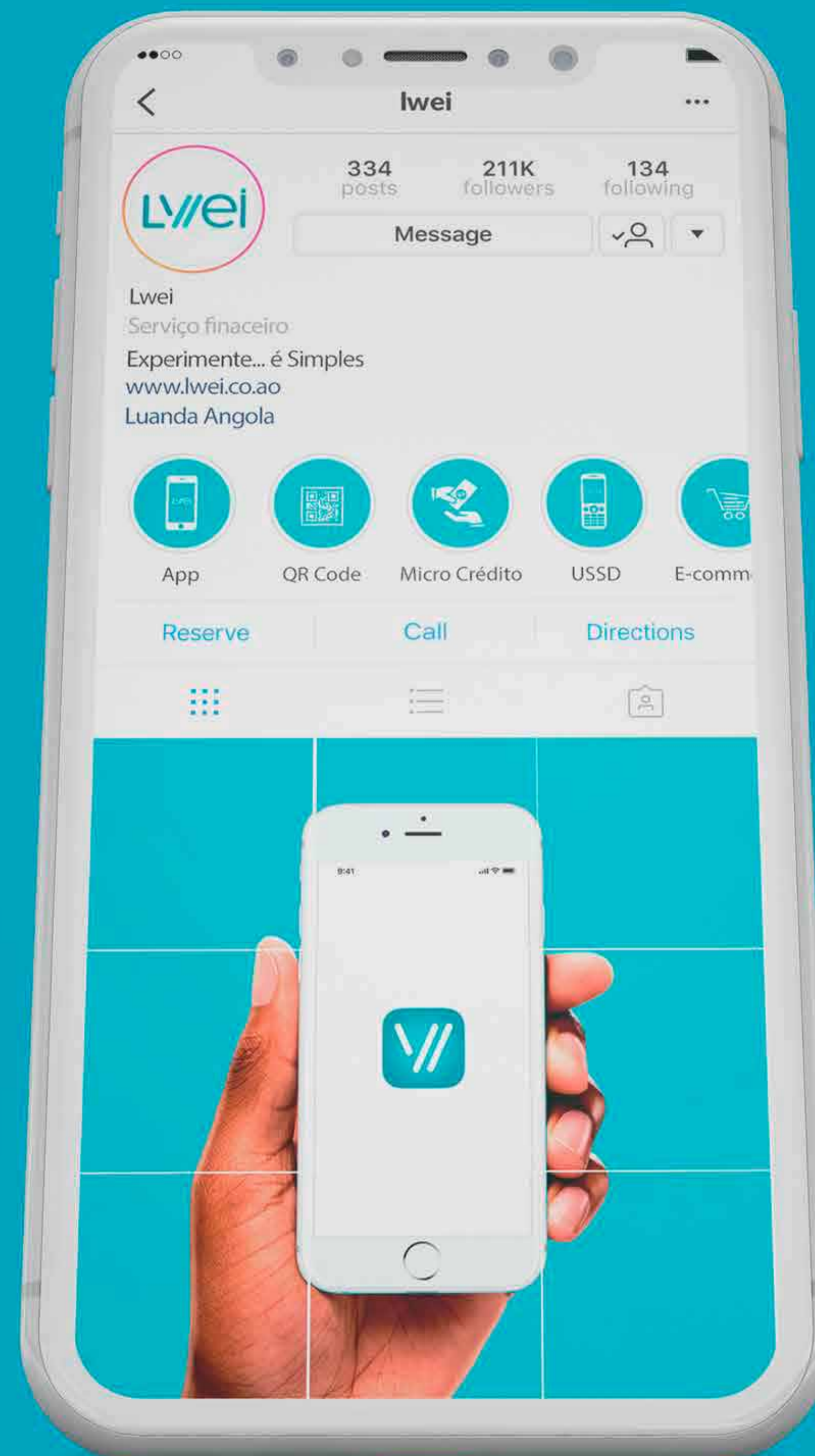
 **Innvite**
powered by Tech 21 Africa



GESTÃO DE WEBSITES



ACTIVAÇÃO DA MARCA NAS REDES SOCIAIS
DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS GRÁFICAS
ESTRATÉGIA DA MARCA (DEFINIÇÃO DO TOM DE VOZ,
POSICIONAMENTO DE MARCA, PROPOSTA DE VALOR,
ARQUITETURA DE MARCA)





aramex

delivery unlimited

SHOP & SHIP

aramex
delivery unlimited

Gosta De Compras **(Shop)** Online ?
Nós Gostamos De Expedir **(Ship)**

A **ARAMEX** apresenta o novo serviço

Shop & Ship

Registe-se: www.ShopandShip.com
Receba: endereço de expedição

Endereço local em 32 PAÍSES!

COMO FUNCIONA?

- Compra artigos online (amazon, ebay, etc)
- Insere endereço expedição **ARAMEX**
- **ARAMEX + FAMS**: entrega em Angola
- **Rápido & Custo eficiente** => info online
- **Duty free**: Artigos pessoais (max value)

Código de promoção: **JoinSns**

Atenção: Este serviço não é disponível para todos os países. Para mais informações, consulte o site www.aramex.com ou ligue para o número de contacto de suporte ao cliente. Este serviço não é disponível para todos os países. Para mais informações, consulte o site www.aramex.com ou ligue para o número de contacto de suporte ao cliente.



SHOP & SHIP

aramex
delivery unlimited

Do You love to **(Shop)** Online ?
We love to **(Ship)**

ARAMEX presents new service

Shop & Ship

Register: www.ShopandShip.com
Receive: Shipping address

Local address in 32 COUNTRIES!

COMO FUNCIONA?

- Buy items online (amazon, ebay, etc)
- Insert shipping address **ARAMEX**
- **ARAMEX + FAMS**: delivery in Angola
- **Fast & Cost efficient** => info online
- **Duty free**: Personal goods (max value)

Promotional Code: **JoinSns**

Attention: This service is not available for all countries. For more information, please visit the website www.aramex.com or call the customer support number. This service is not available for all countries. For more information, please visit the website www.aramex.com or call the customer support number.



GESTÃO DE REDES SOCIAIS

CLIENTE: ARAMEX

COM A ARAMEX PODES COMPRAR
NO CONFORTO DA SUA CASA.



aramex
delivery unlimited

O MOMENTO MAIS FELIZ
A ENCOMENDA CHEGOU!



aramex
delivery unlimited

COMPRA NO
ESTRANGEIRO?
AGORA É
BUÉ SIMPLES



aramex
delivery unlimited

Representante oficial
FAMS
Transitários LDA

HÁ MAIS
ESCOLHAS.



aramex
delivery unlimited

Representante oficial
FAMS
Transitários LDA

COMPRE E RECEBA EM ANGOLA
USANDO O SERVIÇO SHOP&SHIP



aramex
delivery unlimited

Fornecemos a você serviços de transporte internacional
de países como França, Alemanha, Japão e demais países,
recebe em Angola, e entregamos no conforto da sua casa
com o serviço Shop&Ship.



aramex
delivery unlimited

Nosso Serviço é
Simples de Usar.




- 1) Acesse www.shopandship.com
- 2) Clique em Sign up.
- 3) Insira as suas informações pessoais;
- 4) Insira o seu endereço de entrega;
- 5) Faça o pagamento.

E pronto, conta criada. ✓

aramex
delivery unlimited

Representante oficial
FAMS

VANTAGENS
DE TER UMA CONTA
SHOP&SHIP BASIC



aramex
delivery unlimited

Representante oficial
FAMS

CRIAÇÃO DA CAMPANHA PRÁTICAS
DA CONCORRÊNCIA
CLIENTE: ARC

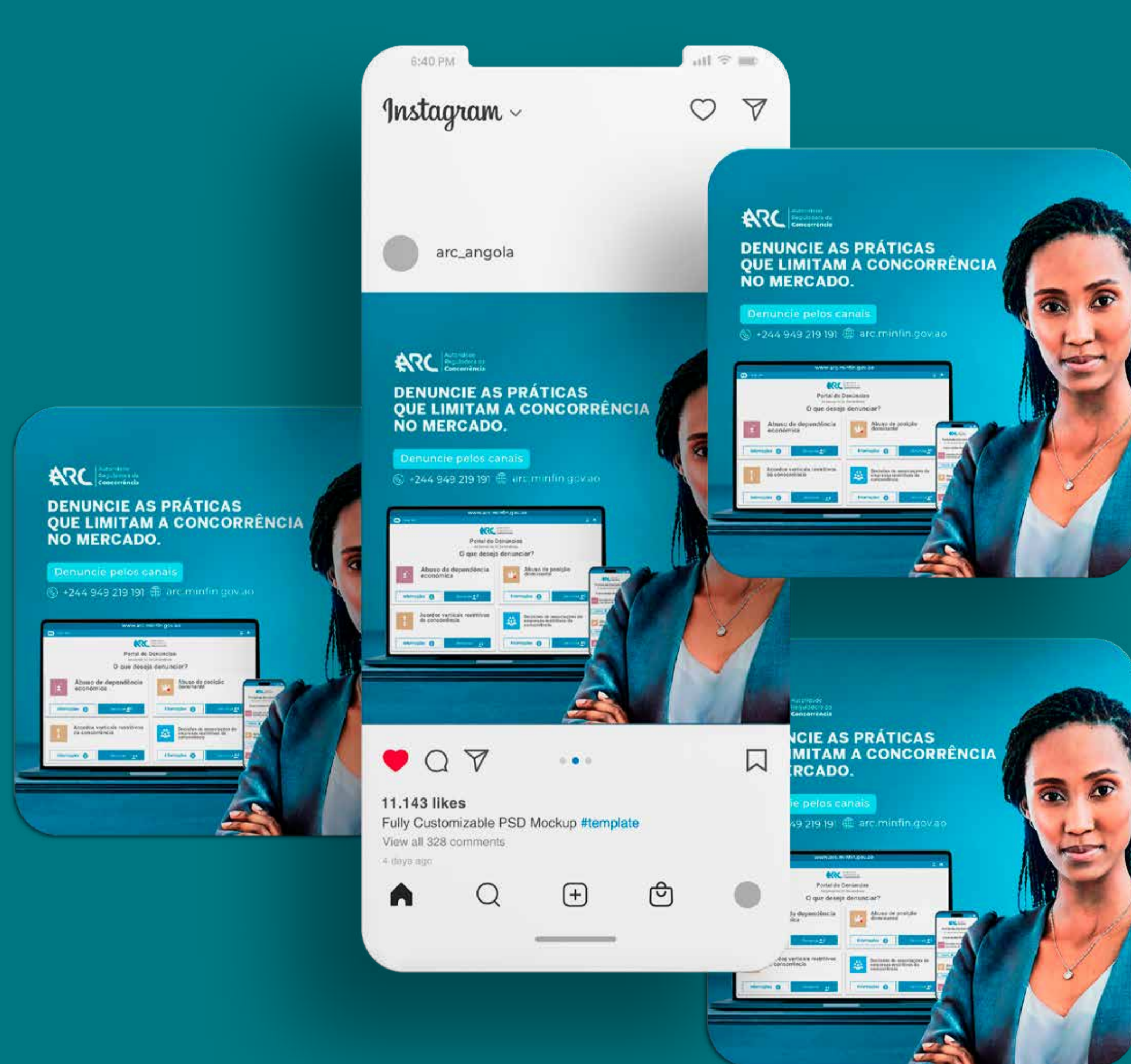


Autoridade
Reguladora da
Concorrência



CAMPANHA PRÁTICAS DA CONCORRÊNCIA

CLIENTE: ARC



GESTÃO DE REDES SOCIAIS CLIENTE: ARC



NACIONAL DE ANGOLA BANCO NACIONAL D
NACIONAL DE ANGOLA
**ARC ARRECADOU
MAIS DE 5,6 MIL
MILHÕES DE KWANZAS
2019 A 2022.**
DOIS
ICO NACIONAL
CINCO MIL KWANZAS
200
ARC Autoridade Reguladora da Concorrência



**O PODER
SANCIONATÓRIO
DA ARC**
ARC Autoridade Reguladora da Concorrência



**O QUE É
CONCORRÊNCIA
IMPERFEITA?**
ARC Autoridade Reguladora da Concorrência



**31 JULHO
DIA DA MULHER
AFRICANA**
ARC Autoridade Reguladora da Concorrência



**REGULAMOS
O MERCADO DA
CONCORRÊNCIA,
PARA QUE SEJA
JUSTO PARA TODOS.**
ARC Autoridade Reguladora da Concorrência



ARC Autoridade Reguladora da Concorrência
**Feliz
DIA DA
Mãe**



**PODER DE
AUTONOMIA
DA ARC.**
ARC Autoridade Reguladora da Concorrência



**FRAUDE NO
PROCESSO DE
CONTRATAÇÃO
PUBLICA?**
ARC Autoridade Reguladora da Concorrência

CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL PARA A CAMPANHA PRÉMIOS ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA

CLIENTE: ARC

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA | **ARC** | Autoridade Reguladora da Concorrência

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA

premio.arc@minfin.gov.ao
+244 931 910 970

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA | **ARC** | Autoridade Reguladora da Concorrência

QUE PRÉMIO SERÁ **ATRIBUÍDO** AO ESTUDANTE VENCEDOR?

1.000.000,00 AKZ

premio.arc@minfin.gov.ao
+244 931 910 970

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA | **ARC** | Autoridade Reguladora da Concorrência

O QUE É O PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA?

premio.arc@minfin.gov.ao
+244 931 910 970

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA | **ARC** | Autoridade Reguladora da Concorrência

QUAIS OS **CRITÉRIOS** DE **QUALIFICAÇÃO** DOS **ARTIGOS CIENTÍFICOS**?

premio.arc@minfin.gov.ao
+244 931 910 970

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA | **ARC** | Autoridade Reguladora da Concorrência

QUAIS OS **OBJECTIVOS** DO PRÉMIO **ARC** DE **PROMOÇÃO** DA **CONCORRÊNCIA**?

premio.arc@minfin.gov.ao
+244 931 910 970

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA | **ARC** | Autoridade Reguladora da Concorrência

QUE **TEMAS** SÃO **ELEGÍVEIS** AO PRÉMIO **ARC** DE **PROMOÇÃO** DA **CONCORRÊNCIA**?

TEMAS SOBRE CONCORRÊNCIA E REGULAÇÃO ECONÓMICA

premio.arc@minfin.gov.ao
+244 931 910 970

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA | **ARC** | Autoridade Reguladora da Concorrência

QUAL O **ÂMBITO** DO PRÉMIO **ARC** DE **PROMOÇÃO** DA **CONCORRÊNCIA**?

premio.arc@minfin.gov.ao
+244 931 910 970

PRÉMIO ARC DE PROMOÇÃO DA CONCORRÊNCIA | **ARC** | Autoridade Reguladora da Concorrência

QUAL O **PRAZO** DE CANDIDATURAS AO PRÉMIO **ARC** DE **PROMOÇÃO** DA **CONCORRÊNCIA**?

DE 02/05 A 01/09 DE 2023

premio.arc@minfin.gov.ao
+244 931 910 970



OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE TRABALHO E NEGÓCIOS NA NOVA ECONOMIA

06 E 07 DE OUTUBRO | 14:30 - 18:30 HORAS | LOCAL: ENAPP



WILLIAM OLIVEIRA
DIRECTOR GERAL
NA TISTECH



ERICKSON MVEZI
CEO DA TUPUCA



DIEGO BARRETO
CFO DO IFOOD



FÁTIMA ALMEIDA
CEO DA BAYQI



JOÃO P. AMORIM
FOUNDER E CEO
MOBILER



EMERSON PAIM
CEO DO KUBINGA



MORATO CUSTÓDIO
CEO LPE E FUNDADOR
DA LWEI



LUIZ G. GUEDES
FOUNDER DO
GRUPO EPIC



SÁZIA SOUSA
DIRECTORA GERAL
DA TECHNOPLUS



AUGUSTO FIRMINO
FOUNDER DA SÓCIA



TIAGO CARDOSO
DIRECTOR EXECUTIVO
NA NGUZU PROJECT



WILSON INOCÊNCIO
ADMINISTRADOR
DO CEPP



ALCINO CAMOTA
TEAM LEADER
TECH21 AFRICA



EDILSON ALMEIDA
TEAM LEADER DE
COMUNIC. TECH21 AFRICA



JESUS KITEQUE
COORD. DE PROJ. DE
EMPREEND. E PMES
DO PNUD



KIESE CANITO
TEAM LEADER
TECH21 AFRICA



ADILSON VIEIRA
CO-FUNDADOR DO
NJILA YETU



MANUEL S. CLARA
ADMINISTRADOR
DA T LEVA



LUÍS TROSO
CEO SANEP



FERNANDO LOBO
ANALISTA DE NEGÓCIOS



LEYDA PINHO
SUBDIRECTORA DO
DISRUPTION LAB



GINO MATOS
CRYPTO JOURNALIST
WEB3 ENTHUSIAST
AND DEFI DEGEN



JOÃO BAPTISTA
GESTOR DE INFRAEST.
DA PARATUS



THIAGO FREITAS
SALES DIRECTOR
REGUS - ANGOLA

ORGANIZAÇÃO



wedo brand

PATROCINADORES OURO



HEETCH!



PATROCINADORES PRATA



KUBINGA



PATROCINADOR BRONZE

Regus

MÍDIA PARTERNS



Clube
mocha

PORTAL

CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL, ESTRATÉGIA E ACTIVAÇÃO DE CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO 360°

CLIENTE: FIEC



fórum Internacional Economia Compartilhada

06 A 07 DE OUTUBRO | 14:30 – 18:30 HORAS

AEUPA

ACESSO ONLINE GRÁTIS PARA ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

PATROCINADORES OURO

tis tech Angola, MOBILER, HEETCH, SANEP, SIMJS consulting

PATROCINADORES PRATA

nguzu, KUBINGA, MULTITEL, PARATUS

BRONZE

Regus, MÍDIA PARTERNS, Clube micha, PORTAL



fórum Internacional Economia Compartilhada

OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE TRABALHO E NEGÓCIOS NA NOVA ECONOMIA

06 A 07 DE OUTUBRO | 14:30 – 18:30 HORAS
LOCAL: ENAPP

MORATO CUSTÓDIO
C.E.O LPE E FUNDADOR DA LWEI

PATROCINADORES OURO

tis tech Angola, HEETCH, SANEP

PATROCINADORES PRATA

nguzu, KUBINGA, MULTITEL, PARATUS

BRONZE

MÍDIA PARTERNS, Clube micha, PORTAL



fórum Internacional Economia Compartilhada

OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE TRABALHO E NEGÓCIOS NA NOVA ECONOMIA

06 A 07 DE OUTUBRO
14:30 – 18:30 HORAS

ORGANIZAÇÃO

we do brand

PATROCINADORES OURO

tis tech Angola, HEETCH, SANEP

PATROCINADORES PRATA

nguzu, KUBINGA, MULTITEL, PARATUS

MÍDIA PARTERNS

Clube micha, PORTAL



fórum Internacional Economia Compartilhada

OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE TRABALHO E NEGÓCIOS NA NOVA ECONOMIA

06 A 07 DE OUTUBRO | 14:30 – 18:30 HORAS
LOCAL: ENAPP

MANUEL SANTA CLARA
ADMINISTRADOR DA T LEVA

PATROCINADORES OURO

tis tech Angola, HEETCH, SANEP

PATROCINADORES PRATA

nguzu, KUBINGA, MULTITEL, PARATUS

BRONZE

MÍDIA PARTERNS, Clube micha, PORTAL



fórum Internacional Economia Compartilhada

SAIBA MAIS DO EVENTO

www.fiec.ao

ORGANIZAÇÃO

we do brand

PATROCINADORES OURO

tis tech Angola, HEETCH, SANEP

PATROCINADORES PRATA

nguzu, KUBINGA, MULTITEL, PARATUS

APOIO INSTITUCIONAL

inapem

MÍDIA PARTERNS

Clube micha, PORTAL



wedo brand

Tel: (244) 941 164 704 / hello@wedobrand.co

WWW.WEDOBRAND.AO

